

Moderner Einkauf in der Hotellerie

by Steigenberger Akademie

Unser Angebot:

- 950€ als 2-tägige Präsenzveranstaltung
- 750€ als 2-tägige digitale Veranstaltung
- Durchführungsgarantie!

Zielgruppe: alle Mitarbeitenden im Hotel, die regelmäßig in Einkaufsprozesse involviert sind

Format: Präsenz (bei geringer Teilnehmenden-Anzahl digital)

Sprache: Deutsch (Englisch in Planung)

Inhalte:

- Einkaufsgesellschaften in der Hotellerie
- Aufstellung von Hotelkonzernen hinsichtlich des Einkaufs
- Digitalisierung im Einkauf
 - eProcurementsysteme
 - eProcurement vs. Webshop
 - Erfolgsmessung im Einkauf (Bsp. BI-Tool)
- Die Rolle von Hoteldirektor:innen und -mitarbeitenden im Einkauf
- Vor- und Nachteile eines Zentraleinkaufs für angeschlossene Hotels
- Plattformökonomie im Einkauf der Hotellerie
- Ethik und Compliance im Einkauf
- Verhandlungen erfolgreich führen: Theorie- und Praxisteil



Direkt anmelden für den nächsten Termin am **19.-20. Juli 2022**